

# محاضرة جامعية تحليل بيانات التواصل والتسويق باستخدام الذكاء الاصطناعي



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## محاضرة جامعية تحليل بيانات التواصل والتسويق باستخدام الذكاء الاصطناعي

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techtute.com/ae/artificial-intelligence/postgraduate-certificate/communication-marketing-data-analysis-artificial-intelligence](http://www.techtute.com/ae/artificial-intelligence/postgraduate-certificate/communication-marketing-data-analysis-artificial-intelligence)

# الفهرس

01	المقدمة	صفحة 4
02	الأهداف	صفحة 8
03	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية	صفحة 12
04	الهيكل والمحتوى	صفحة 16
05	المنهجية	صفحة 20
06	المؤهل العلمي	صفحة 28

# المقدمة

سيساعد تطبيق الذكاء الاصطناعي (AI) في أبحاث السوق المؤسسات على تقديم توصيات مخصصة للعملاء، والتي يمكنها تحسين تجربتهم وحتى زيادة المبيعات. من خلال تحديد شرائح محددة من الجمهور بناءً على العوامل الديموغرافية أو سلوكيات الشراء، تقوم الشركات بتصميم استراتيجيات الاتصال الخاصة بها بدقة. من ناحية أخرى، وبفضل التعلم الآلي، يقوم الخبراء بتحليل مشاعر المستخدم المعبر عنها على الشبكات الاجتماعية (مثل التعليقات أو المراجعات عبر الإنترنت) والحصول على معلومات قيمة حول سمعة العلامة التجارية. في هذا السياق، قامت TECH بتطوير شهادة جامعية مبتكرة 100% عبر الإنترنت للتعلم بشكل أعمق في التحليل التنبؤي وبالتالي تحسين عملية صنع القرار بشكل كبير.

سوف تتمكن من الوصول إلى أحدث التطورات في  
مجال الذكاء الاصطناعي، المطبقة على مجال الإعلان  
والاتصالات في 150 ساعة من الموارد الحصرية"



يوفر تحليل بيانات الاتصالات والتسويق المدعوم بالحوسبة الذكية منهجًا دقيقًا وصارمًا لأداء الاستراتيجيات المطبقة. باستخدام خوارزميات أو أنماط متقدمة، تعد أنظمة الذكاء الاصطناعي مفيدة للغاية لتحديد الاتجاهات في الشبكات الاجتماعية الأكثر استخدامًا من قبل المستخدمين. بهذه الطريقة، يمكن للمحترفين اتخاذ قرارات أكثر استنارة وتصميم حملات إعلانية مخصصة بالكامل. تعمل هذه الآليات الذكية أيضًا على تقييم أثر الاستراتيجيات المنفذة بشكل متكرر.

لهذا السبب، تطلق جامعة TECH برنامجًا متقدمًا لتزويد المتخصصين بأحدث الأدوات الثورية لتحليل البيانات في سياق الاتصالات. سيتناول المسار الأكاديمي بالتفصيل تقنيات إجراء التحليلات التنبؤية من خلال دراسة كميات كبيرة من البيانات. سيولي المنهج أيضًا اهتمامًا دقيقًا لعمليات تقسيم السوق والعائد على الاستثمار في التسويق الرقمي. تجدر الإشارة إلى أن التدريب سيزود الطلاب بقصص نجاح في هذا المجال، بهدف الاستفادة من دروسه وخلصاته.

يعتمد هذا البرنامج الأكاديمي، الذي يتم تدريسه 100% عبر الإنترنت، على منهج إعادة التعلم (المعروف بـ Relearning). يتكون نظام التدريس هذا من تكرار المفاهيم الأساسية لتحسين استيعاب المحتويات. من ناحية أخرى، يتم استكمال مواد تعليمية متعددة الوسائط أو قراءات متخصصة أو دراسات حالة. سيتمكن الطلاب من الوصول إليها بشكل مريح في أي وقت من اليوم، من جهاز إلكتروني متصل بالإنترنت. بهذه الطريقة، لن يضطر الخبراء إلى استثمار كميات كبيرة من الساعات في الحفظ وسيحصلون على تحديث أكثر فعالية.

تحتوي هذه المحاضرة الجامعية الجامعية في تحليل بيانات الاتصال والتسويق باستخدام الذكاء الاصطناعي على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالًا و حداثة في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير حالات عملية يقدمها خبراء الذكاء الاصطناعي في التسويق والاتصال
- ♦ يجمع المحتوى الرسومي والتخطيطي والعملية البارز الذي تم تصميمه به معلومات كاملة وعملية عن تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها على المنهجيات المبتكرة
- ♦ كل هذا سيتم استكمالها بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت



ادرس وأنت مرتاح في منزلك وقم بتحديث معلوماتك عبر الإنترنت مع TECH، أكبر جامعة رقمية في العالم"

قم بإجراء التحليل التنبؤي الأكثر دقة  
لتحسين عملية اتخاذ القرار.

ستسمح لك إعادة التعلم Relearning بالتعلم  
بجهد أقل وأداء أكبر، والمشاركة بشكل أكبر  
في تخصصك المهني.

سيجعلك هذا التدريب عاملاً للتغيير قادرًا على تحويل بيئة  
الأعمال بأفكار مبتكرة تعتمد على أحدث التقنيات"



يتضمن البرنامج في هيئة تدريسه المهنيين من القطاع الذين يصبون في هذا التدريب خبرة في عملهم، بالإضافة إلى  
متخصصين معترف بهم من جمعيات مرجعية وجامعات مرموقة.

سيتيح محتوى البرنامج المتعدد الوسائط، والذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، أي  
في بيئة محاكاة توفر تدريباً غامراً مبرمجاً للتدريب في حالات حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلّم القائم على حل المشكلات، والذي يجب على المهني من خلاله محاولة حل مختلف  
مواقف الممارسة المهنية التي تنشأ على مدار العام الدراسي. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو  
تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.

# الأهداف

سيمكن هذا البرنامج الخريجين من إتقان التقنيات الناشئة المطبقة على تحليل بيانات الاتصالات والتسويق. سيسمح هذا للمحترفين باتخاذ القرارات بناءً على البيانات الأكثر دقة. فيما يتعلق بهذا، سيطبق المتخصصون الذكاء الاصطناعي في التحليل التنبؤي لكميات كبيرة من المعلومات. علاوة على ذلك، سيركزون على قياس عائد الاستثمار لتحديد استراتيجيات وقنوات التواصل الأكثر فعالية. بهذه الطريقة، سيعمل الخبراء على تحسين الاستراتيجيات بهدف تحسين علاقاتهم مع المستهلكين.



شهادة جامعية عالية الكثافة تسمح للطلاب  
بالتقدم بسرعة وكفاءة في تعلمهم"



## الأهداف العامة



- ♦ فهم أساسيات كيفية قيام الذكاء الاصطناعي بتحويل استراتيجيات التسويق الرقمي
- ♦ تطوير ودمج وإدارة روبوتات الدردشة (chatbots) والمساعدين الافتراضيين لتحسين التفاعل مع العملاء
- ♦ التعمق في أتمتة عملية شراء الإعلانات عبر الإنترنت وتحسينها من خلال الإعلانات الآلية باستخدام الذكاء الاصطناعي
- ♦ تفسير كميات كبيرة من البيانات لاتخاذ القرارات الاستراتيجية في التسويق الرقمي
- ♦ تطبيق الذكاء الاصطناعي في استراتيجيات التسويق عبر البريد الإلكتروني (Email Marketing) لتخصيص الحملات وأتمتتها
- ♦ استكشاف الاتجاهات الناشئة في الذكاء الاصطناعي للتسويق الرقمي وفهم تأثيرها المحتمل على الصناعة

## الأهداف المحددة



- ♦ إتقان تقنيات محددة لتحليل بيانات الاتصالات والتسويق
- ♦ تطبيق الذكاء الاصطناعي في تحليل كميات كبيرة من البيانات
- ♦ تطوير التحليل التنبؤي لاتخاذ قرارات مستنيرة
- ♦ تحسين استراتيجيات التسويق باستخدام الذكاء الاصطناعي

الهدف الرئيسي لـ TECH هو حصول الطلاب  
على التميز الأكاديمي والمهني"



# هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

أحد أسس TECH هو تزويد الطلاب بشهادات جامعية تستجيب لاحتياجاتهم التحديئية الحقيقية وذات جودة عالية. لهذا السبب، سيجد الطلاب في هذه الدورة الجامعية فريق تدريس تم اختياره لمعرفته الواسعة في تحليل بيانات الاتصال والتسويق لاتخاذ القرارات. بالتالي، سيتمكن الطلاب من الحصول على تحديث فعال من خبراء حقيقيين في هذا المجال. إنها بلا شك تجربة تعليمية من الدرجة الأولى ستسمح للخريجين برفع آفاقهم المهنية.



قم بتحديث معلوماتك حول هذا الموضوع بتوجيه من المتخصصين الذين يتمتعون بسنوات من الخبرة في مجال الذكاء الاصطناعي في مجال التسويق والاتصالات"



## هيكل الإدارة

### د. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ الرئيس التنفيذي ومدير التكنولوجيا في Prometheus Global Solutions
- ♦ مدير التكنولوجيا في Korporate Technologies
- ♦ مدير قسم التكنولوجيا في AI Shepherds GmbH
- ♦ مستشار ومرشد الأعمال الاستراتيجية في Alliance Medical
- ♦ مدير التصميم والتطوير في DocPath
- ♦ دكتور في هندسة الحاسوب من جامعة Castilla-La Mancha
- ♦ دكتور في الاقتصاد والأعمال والتمويل من جامعة Camilo José Cela
- ♦ دكتور في علم النفس من جامعة Castilla-La Mancha
- ♦ الماجستير التنفيذي MBA من جامعة Isabel I
- ♦ ماجستير في الإدارة التجارية والتسويق من جامعة Isabel I
- ♦ ماجستير في Big Data من تدريب Hadoop
- ♦ ماجستير في تقنيات الكمبيوتر المتقدمة من جامعة Castilla-La Mancha
- ♦ عضو في: مجموعة البحوث SMILE



### أ. Sánchez Mansilla, Rodrigo

- ♦ مستشارة رقمية في Al Shepherds GmbH
- ♦ مديرة الحساب الرقمي في Kill Draper
- ♦ رئيسة القسم الرقمي في Kuarere
- ♦ مديرة التسويق الرقمي في Brinergy Techg Deltoid Energyg Arconi Solutions
- ♦ المؤسسة ومديرة المبيعات والتسويق الوطني
- ♦ ماجستير في التسويق الرقمي (MDM) من كلية The Power Business School
- ♦ بكالوريوس إدارة أعمال (BBA) من جامعة Buenos Aires



### الأساتذة

### أ. González Risco, Verónica

- ♦ مستشارة تسويق رقمي Freelance
- ♦ تسويق المنتجات/تطوير الأعمال الدولية في UNIR - الجامعة على الإنترنت
- ♦ أخصائية التسويق الرقمي في Code Kreativo Comunicación شركة محدودة
- ♦ ماجستير في التسويق عبر الإنترنت وإدارة الإعلانات من Indisoft-Upgrade
- ♦ محاضرة جامعية في العلوم التجارية من جامعة Almería

### أ. Parreño Rodríguez, Adelaida

- ♦ المطورة التقنية ومهندسة مجتمعات الطاقة في مشروع PHOENIX و FLEXUM
- ♦ مطورة تقنية ومهندسة مجتمعات الطاقة في جامعة Murcia
- ♦ مديرة في البحث والابتكار في المشاريع الأوروبية في جامعة Murcia
- ♦ منشئة المحتوى في Global UC3M Challenge
- ♦ جائزة (Ginés Huertas Martínez 2023)
- ♦ ماجستير في الطاقات المتجددة من جامعة بوليتكنيك في قرطاجنة
- ♦ إجازة في الهندسة الكهربائية (ثنائية اللغة) من جامعة Carlos III في مدريد

# الهيكل والمحتوى

ستسمح هذه المحاضرة الجامعية الجامعية لخبراء التسويق بالحصول على أحدث الأدوات التكنولوجية التي تهدف إلى تحسين عملية اتخاذ القرار. سوف يتعمق البرنامج في تطبيقات الذكاء الاصطناعي في دراسة كميات كبيرة من البيانات، باستخدام موارد مثل البيانات الضخمة (Big Data). بالمثل، سيتعمق المنهج الدراسي في كل من تصور المعلومات وبناء النماذج التنبؤية. سوف يستكشف الخريجون العائد على الاستثمار لتتبع وقياس التأثير الحقيقي لكل استراتيجية يطبقونها. بالإضافة إلى ذلك، سيكتسبون الوعي الأخلاقي للتأكد من أن إجراءاتهم آمنة.



تجربة تدريبية فريدة ومهمة وحاسمة من شأنها  
تعزيز تطور المهني



## الوحدة 1. تحليل بيانات الاتصالات والتسويق لاتخاذ القرار

- 1.1. تقنيات وأدوات محددة لتحليل بيانات الاتصالات والتسويق باستخدام Google Analytics 4
  - 1.1.1. أدوات لتحليل المحادثات والاتجاهات على الشبكات الاجتماعية
  - 2.1.1. أنظمة لتحديد وتقييم العواطف في التواصل
  - 3.1.1. استخدام البيانات الضخمة (Big Data) لتحليل الاتصالات
- 2.1. تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحليلات البيانات الضخمة التسويقية مثل Google BigQuery
  - 1.2.1. المعالجة التلقائية للبيانات الضخمة
  - 2.2.1. التعرف على الأنماط السلوكية
  - 3.2.1. تحسين الخوارزميات لتحليل البيانات
- 3.1. أدوات لتصوير البيانات وإعداد التقارير (Reporting) عن الحملات والاتصالات باستخدام الذكاء الاصطناعي
  - 1.3.1. إنشاء لوحات المعلومات (dashboards) التفاعلية
  - 2.3.1. توليد التقرير التلقائي
  - 3.3.1. التصور التنبؤي لنتائج الحملة
- 4.1. تطبيق الذكاء الاصطناعي في أبحاث السوق من خلال Quid
  - 1.4.1. المعالجة التلقائية لبيانات المسح
  - 2.4.1. التحديد التلقائي لشرائح الجمهور
  - 3.4.1. التنبؤ بالاتجاهات في السوق
- 5.1. التحليل التنبؤي في التسويق لاتخاذ القرار
  - 1.5.1. النماذج التنبؤية لسلوك المستهلك
  - 2.5.1. توقعات أداء الحملة.
  - 3.5.1. تعديل التحسين الاستراتيجي التلقائي
- 6.1. تجزئة السوق باستخدام الذكاء الاصطناعي باستخدام Meta
  - 1.6.1. التحليل الآلي للبيانات الديموغرافية
  - 2.6.1. تحديد مجموعات المصالح
  - 3.6.1. تخصيص العرض الديناميكي
- 7.1. تحسين استراتيجية التسويق باستخدام الذكاء الاصطناعي
  - 1.7.1. استخدام الذكاء الاصطناعي لقياس فعالية القناة
  - 2.7.1. التعديل التلقائي الاستراتيجي لتحقيق أقصى قدر من النتائج
  - 3.7.1. محاكاة السيناريوهات الاستراتيجية

- 8.1 الذكاء الاصطناعي في قياس عائد الاستثمار التسويقي باستخدام 4GA
  - 1.8.1 نماذج إحالة التحويل
  - 2.8.1 تحليل العائد على الاستثمار باستخدام الذكاء الاصطناعي
  - 3.8.1 تقدير القيمة الدائمة للعميل أو قيمة العميل
- 9.1 حالات النجاح في تحليل البيانات باستخدام الذكاء الاصطناعي
  - 1.9.1 العرض التوضيحي من خلال الحالات العملية التي أدى فيها الذكاء الاصطناعي إلى تحسين النتائج
  - 2.9.1 تحسين التكاليف والموارد
  - 3.9.1 المزايا التنافسية والابتكار
- 10.1 التحديات والاعتبارات الأخلاقية في تحليل البيانات باستخدام الذكاء الاصطناعي
  - 1.10.1 التحيز في البيانات والنتائج
  - 2.10.1 الاعتبارات الأخلاقية في إدارة وتحليل البيانات الحساسة
  - 3.10.1 التحديات والحلول لجعل نماذج الذكاء الاصطناعي شفافة

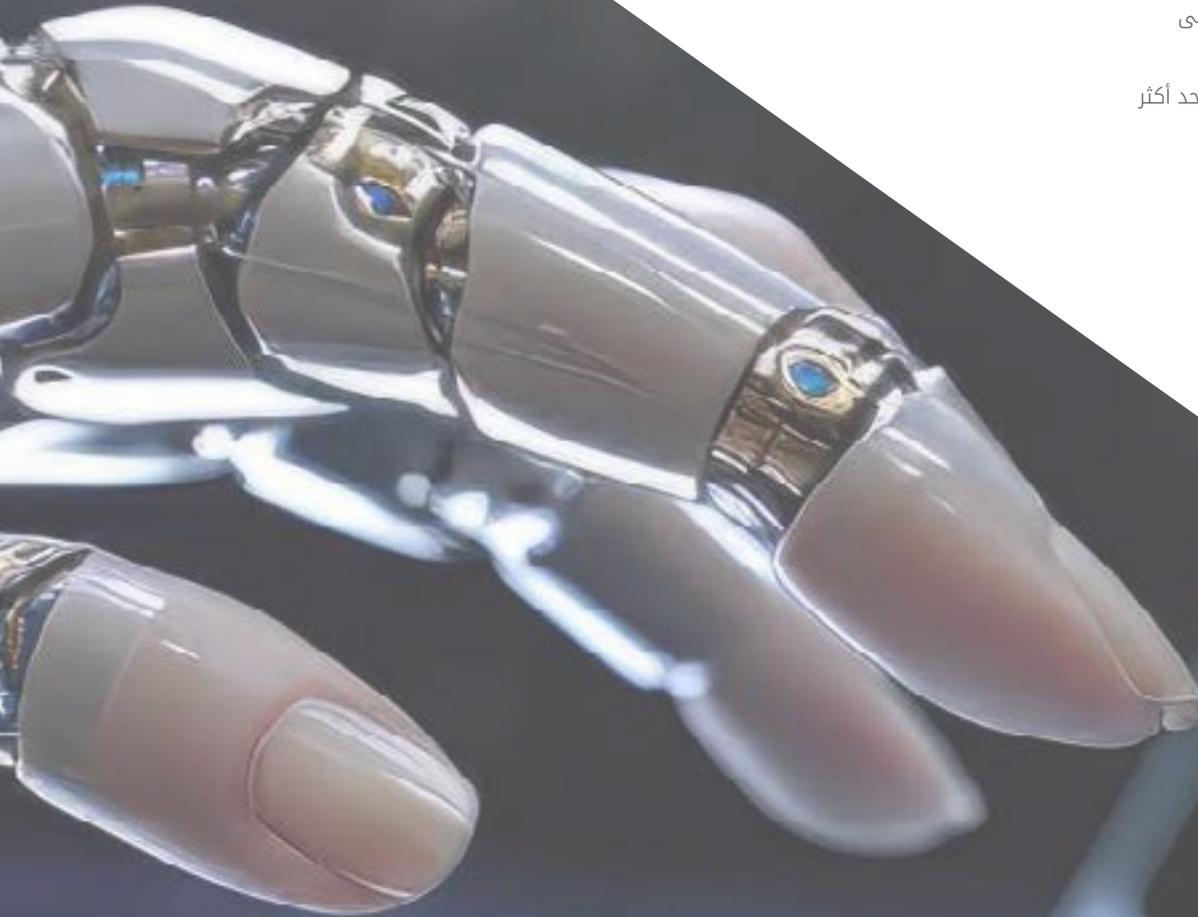


صل إلى مكتبة موارد الوسائط المتعددة والمنهج الدراسي الكامل لبرنامجك من اليوم الأول. استفد من كل ميزة لديك في برنامج TECH هذا!

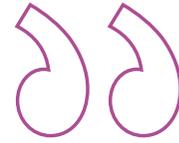


# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **el Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم. يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية **New England Journal of Medicine**.



اكتشف منهجية Relearning (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



## منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم  
تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع  
أنحاء العالم"



سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على  
إعادة التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريسي طبيعي  
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يبرسي الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

بعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة في  
بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك  
المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات الحاسبات في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي سنواجهه بها في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال المحاضرة الجامعية، سواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

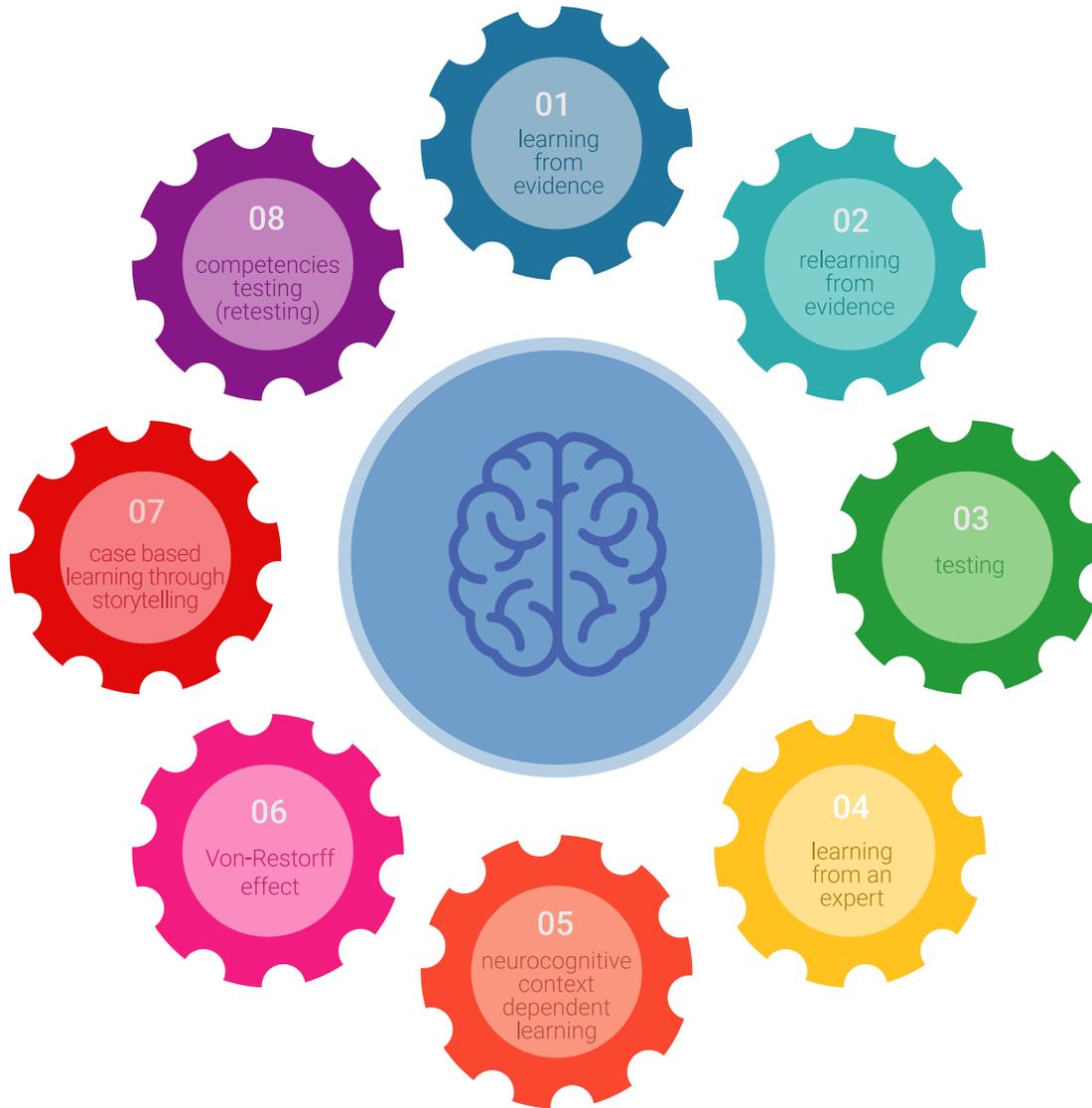


سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية.

## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning.



في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى Relearning أو إعادة التعلم.

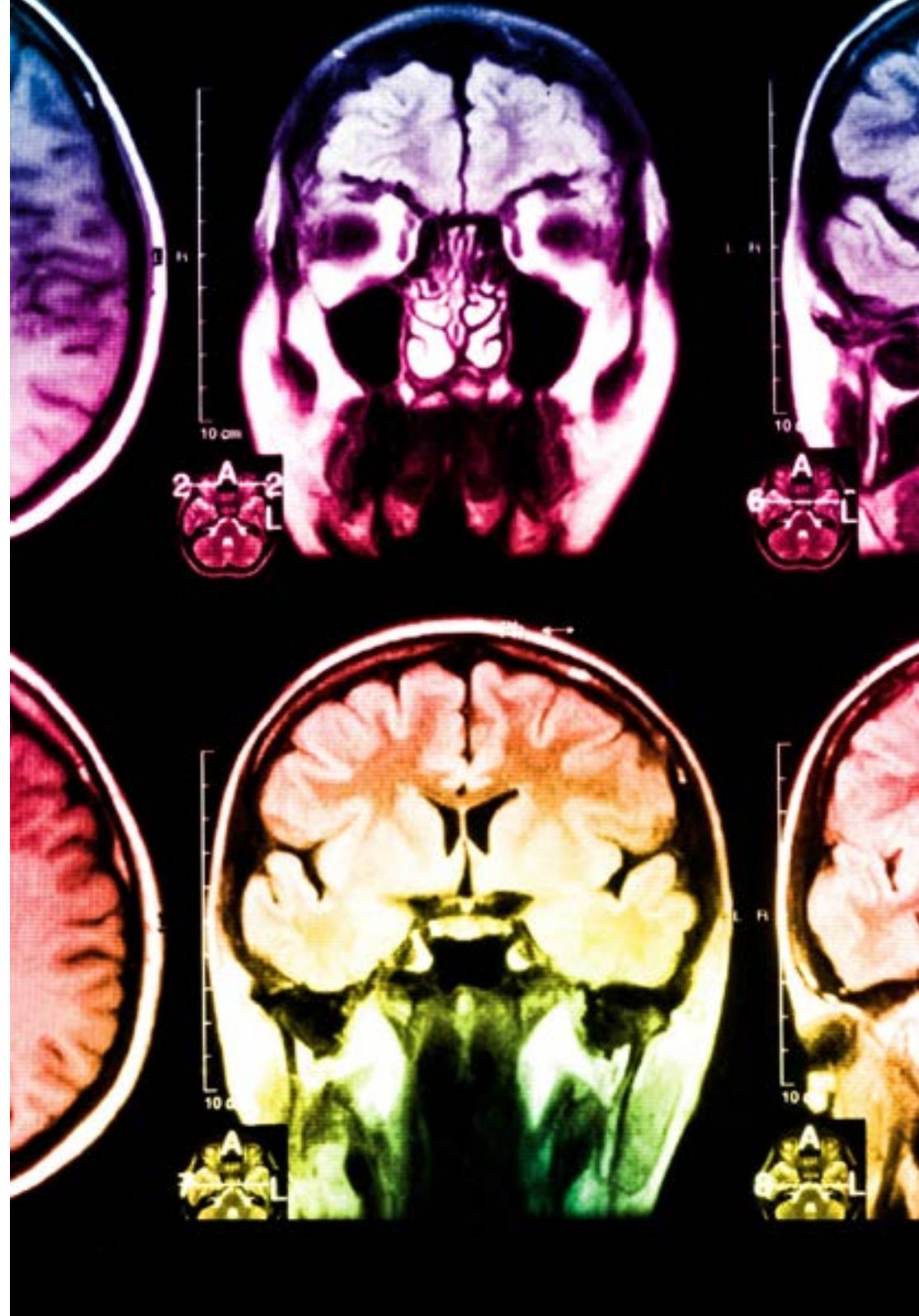
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning، التعلم بجهد أقل، ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

#### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموشاً حقاً. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

#### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى Learning from an Expert أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

#### التدريب العملي على المهارات والكفاءات

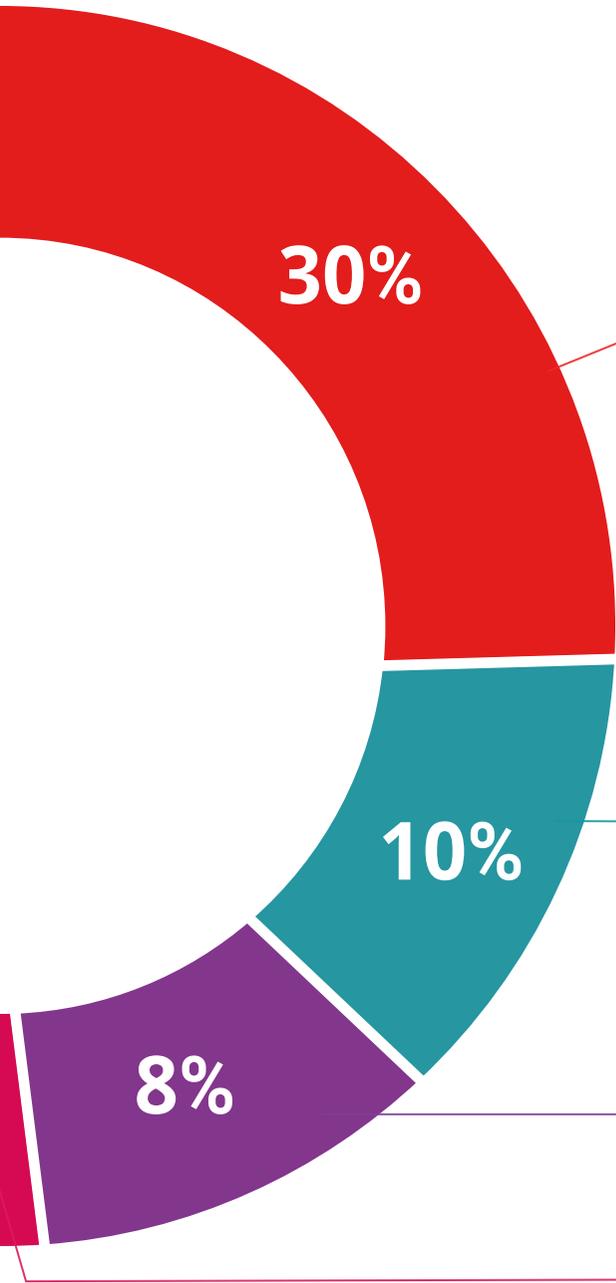


سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

#### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية، من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



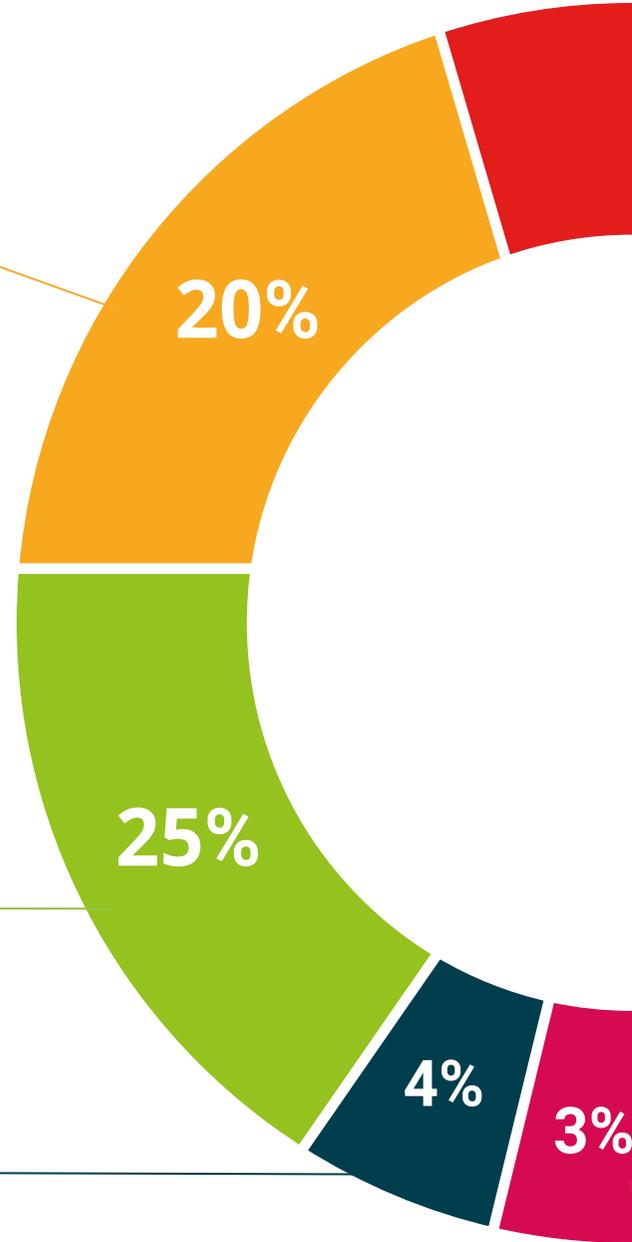
### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم. حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في تحليل بيانات التواصل والتسويق باستخدام الذكاء الاصطناعي بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي  
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي المحاضرة الجامعية في تحليل بيانات التواصل والتسويق باستخدام الذكاء الاصطناعي على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: المحاضرة الجامعية في تحليل بيانات التواصل والتسويق باستخدام الذكاء الاصطناعي  
مدة الدراسة: 6 أسابيع



الجامعة  
التيكنولوجية  
**tech**

محاضرة جامعية  
تحليل بيانات التواصل والتسويق  
باستخدام الذكاء الاصطناعي

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

محاضرة جامعية  
تحليل بيانات التواصل والتسويق  
باستخدام الذكاء الاصطناعي